



جمعية مرضى قلب
الأطفال - قلبي الصغير

ترخيص رقم 5314

بطاقة وصف وظيفي
مسؤولية الفعاليات والحملات
التوعوية

١ / المعلومات الأساسية للوظيفة

المسمى الوظيفي: مسؤولية الفعاليات والحملات التوعوية.

الإدارة / القسم: إدارة الاتصال المؤسسي

الرئيس المباشر: المدير التنفيذي.

الهدف العام للوظيفة:

تخطيط، وتنظيم، وتنفيذ كافة الفعاليات والمبادرات والحملات التوعوية (الرقمية والميدانية) التي تطلقها الجمعية، لتعزيز الوعي المجتمعي بأهداف الجمعية وقضايا الفئة المستهدفة، ودعم جهود حشد الموارد وصناعة الأثر.

٢ / المهام والمسؤوليات الرئيسية

١. بناء خطة سنوية للفعاليات والأيام العالمية ذات الصلة بنشاط الجمعية، واعتمادها من المدير التنفيذي.
٢. تصميم وإطلاق حملات التوعية الصحية والاجتماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية، والوسائل الإعلانية المختلفة.
٣. الإشراف الكامل على تنظيم الفعاليات، الملتقيات، ورش العمل، والمعارض التعريفية الخاصة بالجمعية
٤. إعداد المقترحات المالية والميزانيات التقديرية لكل فعالية أو حملة، ورفعها للمدير التنفيذي للاعتماد والمتابعة للمصروفات.
٥. التواصل مع الموردين، شركات تنظيم الفعاليات، المصممين، والمطابع لتأمين كافة المواد والمستلزمات بجودة عالية.
٦. التنسيق مع الجهات الحكومية، والخاصة، والمجمعات التجارية لتأمين مواقع لإقامة الفعاليات والحملات مجاناً أو برعايات.
٧. استقطاب وتوجيه المتطوعين والمتطوعات المشاركين في الفعاليات الميدانية وتوزيع المهام عليهم.
٨. إعداد تقارير دورية ختامية بعد كل فعالية أو حملة، تتضمن الإنجازات، التحديات، ومستوى الأثر، ورفعها مباشرة للمدير التنفيذي.

تم اعتماد هذه الآلية في اجتماع مجلس الإدارة الثالث عشر بتاريخ 2025/12/28م

رئيس مجلس الإدارة

الدكتور طارق سليمان مؤمنة